

DNH im Überblick

Portrait	03
Ein starkes Netzwerk	04
Technische Daten	05
AGB	11
Kontakt Daten	12

Stellenanzeigen

Termine	06
Leistungen im Überblick	06
Formate, Druckunterlagen	07
Preise	07
Malstaffel	07

Werbung

Termine	08
Leistungen im Überblick	08
Malstaffel	08
Formate, Farbe	09
Preise	09
Beilagen	10

Portrait der DNH

Die Neue Hochschule - DNH

Die zweimonatlich erscheinende Mitgliederzeitschrift des Hochschullehrerbundes ist das einzige wissenschaftliche Magazin ausschließlich für den Fachhochschulbereich.

Die **DNH** bietet Ihnen Beiträge zu relevanten aktuellen Entwicklungen, hochschulpolitische Hintergrundartikel und umfangreiche Informationen zu Karrierewegen.

Verbreitung

Die aktuelle Auflage der **DNH** beträgt 8.000 Exemplare.

Die **DNH** erhalten alle Mitglieder des Hochschullehrerbundes, Hochschul- und Fachbereichsleitungen sowie Vertreter der Hochschul- und Wissenschaftspolitik in Bund und Ländern.

Kooperation mit der duz

Profitieren Sie von der Kooperation der **DNH** mit der **duz - Deutsche Universitätszeitung** und ihren Partnern und erreichen Sie mit Ihrer Anzeige effizient die Spitzenkräfte an den deutschen Fachhochschulen und Universitäten.

Mit den Kombi-Angeboten der **DNH** und der **duz** für Stellen- und Werbeanzeigen decken Sie diese spezielle Zielgruppe optimal ab und werben ganz ohne Streuverluste.



duz

Das renommierte Qualitätsmedium. Unabhängig. Meinungsfreudig.

1945 gegründet, ist die duz das einzige überregionale und unabhängige hochschulpolitische Magazin Deutschlands.

80 % der duz-Leser sind Spitzenkräfte aus den Hochschulen: Professoren mit zusätzlicher Leitungsfunktion, Hochschulmanager in Spitzenpositionen etc. Sie sind wichtige Multiplikatoren – und bilden eine entscheidende Schnittstelle zwischen Politik, Wirtschaft und Wissenschaft.

- Erstveröffentlichung Ihrer Stellenanzeige im duz MAGAZIN oder im digitalen duz Wissenschaft & Management
- kostenfreie Wiederholung in der Folgeausgabe
- Veröffentlichung in der Online-Stellenbörse wissenschaftskarriere.de bis zum Ausschreibungsende
- Versand der Stellenanzeige an Jobnewsletter-Abonnenten
- enorme Reichweite durch Kooperation mit Jobware und Süddeutscher Zeitung

Jobware

Das Netzwerk für Führungskräfte.

Seit 1996 veröffentlichen Unternehmen ihre Stellenangebote auf Jobware. Zigtausende Kunden und Millionen von Bewerbern sind die solide Basis für ausgezeichnete Besetzungsquoten – branchenübergreifend.

Ihre Stellenanzeige erreicht mit dem einzigartigen Zielgruppenkonzept bis zu 2,3 Mio. qualifizierte Besucher – fachspezifisch.

- Bei Jobware geschaltete Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich und kostenfrei auf hunderten Partnerplattformen und treffen hier auf genau die richtigen Kandidaten.
- Die Auswahl der Portale erfolgt ausgehend von den spezifischen Anforderungen der ausgeschriebenen Position.
- Platzierung bis max. 28 Tage
- Versand an Jobmail-Abonnenten
- Noch mehr Reichweite: Mit mobil-optimierten Stellenanzeigen (MOPS) werden 35 % mehr Stellenanzeigen-Leser überzeugt.

Süddeutsche Zeitung

Erstklassig. Reichweitenstark. Wirkungsvoll.

Fast 320.000 Visits und über 235.000 Unique User machen jobs.sz.de zu einem der führenden Karriereportale im Bereich Tageszeitungen in Deutschland.

Nutzen Sie das Recruiting-Umfeld von SZ.de, um einfach und effektiv qualifizierte Bewerber für Forschung und Hochschulen anzusprechen.

- Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige auf jobs.sz.de
- Platzierung: vier Wochen
- Inklusive Content-Ad-Funktion: Online-Stellenanzeigen werden auf SZ.de direkt auf Artikelenebene in den Ressorts Wissenschaft, Karriere und Wissen eingeblenet, wenn sie inhaltlich zum Thema passen
- jobs.sz.de ist für mobile Endgeräte optimiert.

Technische Daten

Zeitschriftenformat (Breite x Höhe)

210 x 297 mm (DIN A4)
mit Beschnitt: 216 x 303 mm

Satzspiegel redaktioneller Teil:
184 x 252 mm

Satzspiegel Stellenmarkt:
187 x 262 mm

Druckverfahren

Offset (Computer to Plate)

Papier

Inhalt 115 g/m² holzfrei, matt weiß,
Bilderdruck

Umschlag: 250 g/m² holzfrei, matt
gestrichen, weiß, Bilderdruck

Farben

4c, Eurokala, keine Sonderfarben

Raster

70 L/cm

Druckunterlagen

Die **DNH** wird ausschließlich digital
produziert. Es können nur digitale
Druckunterlagen verwendet werden.

Schriften und Bilder bitten wir Sie
einzubinden.

Offene Dokumente können nicht
angenommen werden.

Die Dateien müssen auf die entsprechende
Größe beschnitten sein.

Wir unterstützen Sie in der Gestaltung Ihrer
Stellenanzeige: Lassen Sie sich unverbindlich
von uns beraten.

Dateiformate Anzeigen

PDF (Format 1.3/Acrobat 4.0 kompatibel),
keine vordefinierten Raster-Einstellungen,
eingebettete Schriften, keine True-Type-Fonts.

Datenübermittlung

per E-Mail: anzeigen@duz-medienhaus.de

per Post: DUZ Verlags- und
Medienhaus GmbH
duz Anzeigenabteilung
Kaiser-Friedrich-Straße 90
10585 Berlin

Auftragserteilung

Die Auftragserteilung muss grund-
sätzlich schriftlich und von den digitalen
Druckunterlagen getrennt erfolgen.

Hierzu senden Sie bitte den schriftlichen
Auftrag per Fax an: 030 21 29 87-20

oder per E-Mail an:
anzeigen@duz-medienhaus.de

Nennen Sie bitte den Betreff der
E-Mail-Übertragung sowie Ansprechpartner
und eine Telefonnummer für eventuelle
Rückfragen.

Kontakt

Luisa Steinhäuser

Fon: 030 21 29 87-31

Fax: 030 21 29 87-20

E-Mail: anzeigen@duz-medienhaus.de

Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss
DNH 01	23.02.2018	08.02.2018
DNH 02	27.04.2018	12.04.2018
DNH 03	22.06.2018	07.06.2018

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss
DNH 04	24.08.2018	09.08.2018
DNH 05	19.10.2018	04.10.2018
DNH 06	14.12.2018	29.11.2018

Leistungen

BASIS
Veröffentlichung: <ul style="list-style-type: none"> in Die Neue Hochschule - DNH

KOMBI profil*
Veröffentlichung: <ul style="list-style-type: none"> in Die Neue Hochschule - DNH im duz MAGAZIN im duz Wissenschaft & Management auf wissenschaftskarriere.de bis zum Ausschreibungsende

KOMBI premium*
Veröffentlichung: <ul style="list-style-type: none"> in Die Neue Hochschule - DNH (bevorzugte Platzierung) im duz MAGAZIN (bevorzugte Platzierung) im duz Wissenschaft & Management (bevorzugte Platzierung) auf jobware.de und im Jobware-Netzwerk bis max. 28 Tage (erste Position, jede weitere Position für nur 330,00 €) auf wissenschaftskarriere.de bis zum Ausschreibungsende Listung als Top Job in der Karrierebox auf wissenschaftskarriere.de Präsentation als eine von drei Stellen in der Karrierebox auf der Startseite von duz.de

Gern veröffentlichen wir Ihre Ausschreibung zusätzlich auf jobs.sz.de, dem Karriereportal der **Süddeutschen Zeitung**.

Zuschlag: 200,00 € zzgl. MwSt.

* Bitte beachten Sie: Die Angebote KOMBI profil und KOMBI premium gelten ausschließlich für die Veröffentlichung einer Stellenausschreibung und können nicht auf mehrere Anzeigen aufgeteilt werden.

Standardformate Stellenanzeigen

			BASIS	KOMBI profil	KOMBI premium
	1/1 Seite	187 x 262 mm	1.850,00	2.400,00	2.740,00
	1/2 Seite hoch	91 x 262 mm	1.050,00	1.380,00	1.750,00
	1/2 Seite quer	187 x 130 mm	1.050,00	1.380,00	1.750,00
	1/4 Seite hoch	91 x 130 mm	590,00	770,00	-
	1/4 Seite quer	187 x 65 mm	590,00	770,00	-

Preise nach Höhe, je mm

			BASIS	KOMBI profil	KOMBI premium
	2-spaltig	91 mm	4,60	6,10	9,10*
	4-spaltig	187 mm	9,20	12,20	17,50*

* ab einer Höhe von 140 mm (2-spaltig) bzw. 70 mm (4-spaltig) buchbar

Satzspiegel 187 x 262 mm

Spaltenbreite 2-spaltig = 91 mm
4-spaltig = 187 mm

Nettoabschlüsse – Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 12 Anzeigen	10 %
ab 24 Anzeigen	20 %

bei Abnahme innerhalb eines Jahres. Rabatte gelten ab schriftlicher Tätigung eines Nettoabschlusses. Abrechnung der Rabatte aus KOMBI-Buchungen erfolgt über den duz Mengenabschluss.

Druckunterlagen

Dateiformat: PDF, EPS, TIF
Empfohlen: PDF

Wir bitten Sie,

- Schriften und Bilder in das Dokument einzubetten,
- das Dokument für die zusätzliche Online-Veröffentlichung in einem kopierbaren Format zu liefern,
- Hintergrundgrafiken als separate JPEG-Dateien mitzuliefern, sofern diese in die HTML-Umsetzung eingebunden werden sollen.

Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt
Agenturprovision: 15 %

Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
DNH 01	23.02.2018	26.01.2018	08.02.2018
DNH 02	27.04.2018	(!) 29.03.2018	12.04.2018
DNH 03	22.06.2018	25.05.2018	07.06.2018
DNH 04	24.08.2018	27.07.2018	09.08.2018
DNH 05	19.10.2018	21.09.2018	04.10.2018
DNH 06	14.12.2018	16.11.2018	29.11.2018

(!): feiertagsbedingt vorgezogener Anzeigenschluss

Leistungen

BASIS	KOMBI*
Veröffentlichung: <ul style="list-style-type: none"> in Die Neue Hochschule - DNH 	Veröffentlichung: <ul style="list-style-type: none"> in Die Neue Hochschule - DNH im duz MAGAZIN

* Bitte beachten Sie: Die KOMBI Angebote gelten ausschließlich für die Veröffentlichung einer Werbeanzeige und können nicht auf mehrere Anzeigen aufgeteilt werden.

Nettoabschlüsse – Malstaffel

ab 2 Anzeigen	10 %
ab 4 Anzeigen	20 %
ab 6 Anzeigen	30 %

bei Abnahme innerhalb eines Jahres.
 Rabatte gelten ab schriftlicher Tätigkeit eines Nettoabschlusses. Abrechnung der Rabatte aus KOMBI-Buchungen erfolgt über den duz Mengenabschluss.

Standardformate Werbeanzeigen

			S/W		2C		3C		4C	
			BASIS	KOMBI	BASIS	KOMBI	BASIS	KOMBI	BASIS	KOMBI
	Umschlagseite	210 x 297 mm	1.950,00	2.730,00	2.250,00	3.120,00	2.380,00	3.420,00	2.950,00	4.160,00
	1/1 Seite im Beschnitt	210 x 297 mm	1.750,00	2.470,00	2.070,00	2.880,00	2.170,00	3.150,00	2.650,00	3.770,00
	1/1 Seite im Satzspiegel	184 x 252 mm	1.750,00	2.470,00	2.070,00	2.880,00	2.170,00	3.150,00	2.650,00	3.770,00
	1/2 Seite quer im Beschnitt	210 x 144 mm	950,00	1.360,00	1.350,00	1.880,00	1.500,00	2.200,00	1.700,00	2.470,00
	1/2 Seite quer im Satzspiegel	184 x 124 mm	950,00	1.360,00	1.350,00	1.880,00	1.500,00	2.200,00	1.700,00	2.470,00
	1/3 Seite hoch im Satzspiegel	59 x 252 mm	700,00	990,00	950,00	1.320,00	1.000,00	1.490,00	1.150,00	1.690,00
	1/4 Seite quer im Satzspiegel	184 x 62 mm	500,00	710,00	680,00	950,00	750,00	1.100,00	850,00	1.230,00

Bitte beachten: alle angeschnittenen Formate zzgl. mindestens 3 mm Beschnittzugabe

Farbe

Zusatzfarben sind nur nach Absprache möglich. Umwandlung in 4c.

Satzspiegel

184 x 252 mm

Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt.

Agenturprovision: 15 %

Preis je 1.000 Exemplare

	DNH	DNH und duz MAGAZIN
unter 25 g	230,00	200,00
unter 50 g	280,00	250,00
unter 100 g	580,00	540,00

Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt.
Beilagen sind nicht provisionsfähig.

Weitere Beilagemöglichkeiten sowie
Befestigungsoptionen (z. B. Punktklebung)
auf Anfrage.

Hinweis

Die Verlage leisten keine Gewähr für Beilagen in bestimmten Gebieten und bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Platzwünsche können nur eingeschränkt berücksichtigt werden. Im redaktionellen Teil kann ein Beilagenhinweis veröffentlicht werden, dessen Text über die Nennung des Firmennamens hinaus keine Werbung enthalten darf. Beilagen dürfen nur einem Auftraggeber dienen. Die Einbeziehung von Beilagenaufträgen in Anzeigenabschlüsse ist nicht möglich. Das Kombi-Angebot gilt ausschließlich für die Veröffentlichung einer Werbebeilage in der DNH und der duz und kann nicht auf mehrere Beilagen aufgeteilt werden. Die Druckauflage der duz umfasst 4.000 Exemplare.

Anlieferung von Beilagen

Beilagen in der **DNH** senden Sie bitte an:

Printland
Siebengebirgsblick 16
53343 Wachtberg

Beilagen in der **duz** senden Sie bitte an:

Digitaler Buchdruck
Schaltungsdienst Lange oHG
Zehrendorfer Straße 11
12277 Berlin (Marienfelde)

Belegexemplare

Bitte senden Sie zwei Belegexemplare bis zum Druckunterlagenschluss der Ausgabe an:

DUZ Verlags- und Medienhaus GmbH
duz Anzeigenabteilung
Kaiser-Friedrich-Straße 90
10585 Berlin

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstiger Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung durch den Verlag, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Der Verlag haftet ferner auf Schadenersatz sofern er schuldhaft eine wesentliche Vertragspflicht verletzt, in diesem Fall beschränkt auf den vorhersehbaren typischerweise eintretenden Schaden. Die Haftung für Garantien bleibt unberührt. Darüber hinausgehende Schadenersatzansprüche aus Verschulden bei Vertragsabschluss, sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit oder Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.
12. Haftungsausschluss des Verlages: a) Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen wird nicht haftet. b) Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmte Ausgaben und auf bestimmte Plätze übernimmt der Verlag keine Gewähr. c) Geringe Abweichungen im Farbton berechnen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen. d) Unwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen, berechnen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.
13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden, soweit der Verlag keine höheren Zinsaufwendungen nachweist, Zinsen in gesetzlicher Höhe sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
17. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenschnitte, Beleglisten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
18. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
19. Bei Ziffernanzeigen stellt der Verlag seine Einrichtungen für die Entgegennahme, Verwaltung und möglichst beschleunigte Aushändigung etwa eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebotsschreiben wird nicht übernommen. Ansprüche auf Rücktritt, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlustes oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen. Angebote, die sich nicht auf den Inhalt der Anzeigen beziehen oder lediglich Werbungen oder Geschäftspreisungen enthalten, können von der Beförderung, Aufbewahrung und Aushändigung ausgeschlossen werden.
20. Bei Angebotsanzeigen ist der Auftraggeber verpflichtet, die den Angeboten beigefügten Unterlagen, wie Originalzeugnisse, Bilder usw., zurückzuziehen.
21. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung und Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für die nicht veröffentlichten oder nicht rechtzeitig veröffentlichten Anzeigen geleistet.
22. Erfüllungsort und Gerichtsstand für Kaufleute oder juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist Berlin.

Anzeigen

Ansprechpartner

Luisa Steinhäuser

Fon: 030 21 29 87-31

Fax: 030 21 29 87-20

E-Mail: anzeigen@duz-medienhaus.de

Anschrift

DUZ Verlags- und Medienhaus GmbH

Kaiser-Friedrich-Straße 90

10585 Berlin

Fon: 030 21 29 87-0

Fax: 030 21 29 87-20

Bankverbindung

DUZ Verlags- und Medienhaus GmbH

Deutsche Bank AG

IBAN: DE41100700240589882000

BIC (SWIFT): DEUTDE33

Zahlungsbedingungen

Netto innerhalb von 30 Tagen,
2 % Skonto bei Vorauszahlung innerhalb
von 10 Tagen, 3 % Skonto bei Bankeinzug.
Gültig ab Rechnungsdatum und sofern
ältere Rechnungsbeträge nicht überfällig
sind.

Die Neue Hochschule – DNH

Herausgeber, Sitz

Hochschullehrerbund – Bundesvereinigung e.V.

Godesberger Allee 64

53175 Bonn

Fon: 0228 555 256-0

Fax: 0228 555 256-99

Chefredaktion

Prof. Dr. Christoph Maas

Fon: 04103 14114

E-Mail: christoph.maas@haw-hamburg.de

Redaktion

Dr. Karla Neschke

Fon: 0228 555 256-0

E-Mail: karla.neschke@hlb.de

Kundenservice

Eva Poggenpohl

Fon: 0228 555 256-0

Fax: 0228 555 256-99

E-Mail: eva.poggenpohl@hlb.de

Auflage

Druckauflage: 8.000

Erscheinungsweise

6-mal pro Jahr

Bezugspreis

Jahresabonnements für Nichtmitglieder:

45,50 Euro (Inland), inkl. Versand

60,84 Euro (Ausland), inkl. Versand

Probeabonnements auf Anfrage

The logo for the Hochschullehrerbund Bundesvereinigung (HLB) consists of the lowercase letters 'hלב' in a bold, black, sans-serif font, set against a solid yellow square background.

Hochschullehrerbund
Bundesvereinigung